

2026년

신라에너지 기업가치 제고 계획

Value-Up Plan 2026

- 본 자료는 투자자들에게 정보를 제공하기 위한 목적으로 신라에스지 주식회사 (이하“회사”)에 의해 작성되었으며 임의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.
- 본 자료의 열람 또는 수취는 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한사항에 대한 위반은 관련 자본시장 법률에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.
- 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로, 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표 현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 사용합니다.
- 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
- 또한 향후 전망은 발표실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고 지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
- 본 문서는 주식의 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

I. 기업 현황

II. 현황 진단

III. 계획 수립

IV. 소통

I. 기업 개요

기업 개요

회사명	신라에스지 주식회사 (SHILLA SG Co., Ltd.)
대표이사	권기서
설립일	1977년 8월 18일
상장시장	코스닥시장
주요주주현황	(주)신라홀딩스(49%)
업종	식품제조업, 유통사업
주요제품 및 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 어육소시지·수산물 가공 • 수산물 도소매 • 축육(우육, 돈육 등) 도소매

주요 연혁

2003.09	CJ 맥스봉 생산 개시
2006.12	HACCP 인증 취득(식품의학안정청)
2010.03	신라에스지(주)로 사명 변경
2016.02	(주)동표 인수
2022	수산캔 EU 수출 생산 가공시설 인증
2025.03	기업부설연구소 설립(식품연구소)

II. 현황 진단

사업 현황

(2025.12.31 기준)

유형	품목	비율	내용
제품	소시지 외	35.3%	맥스봉外
	통조림 외	6.4%	동표 을지로 골뱅이外
상품	축육	48.2%	-
	수산물외	7.3%	-
	기타	1.1%	-
기타	임대료 외	1.7%	-

수산 및 축육 유통사업을 기반으로 안정적인 매출 구조 유지
가공식품 부문의 점진적인 확대 추진

최근 재무현황 요약(연결)

(단위: 백만원)

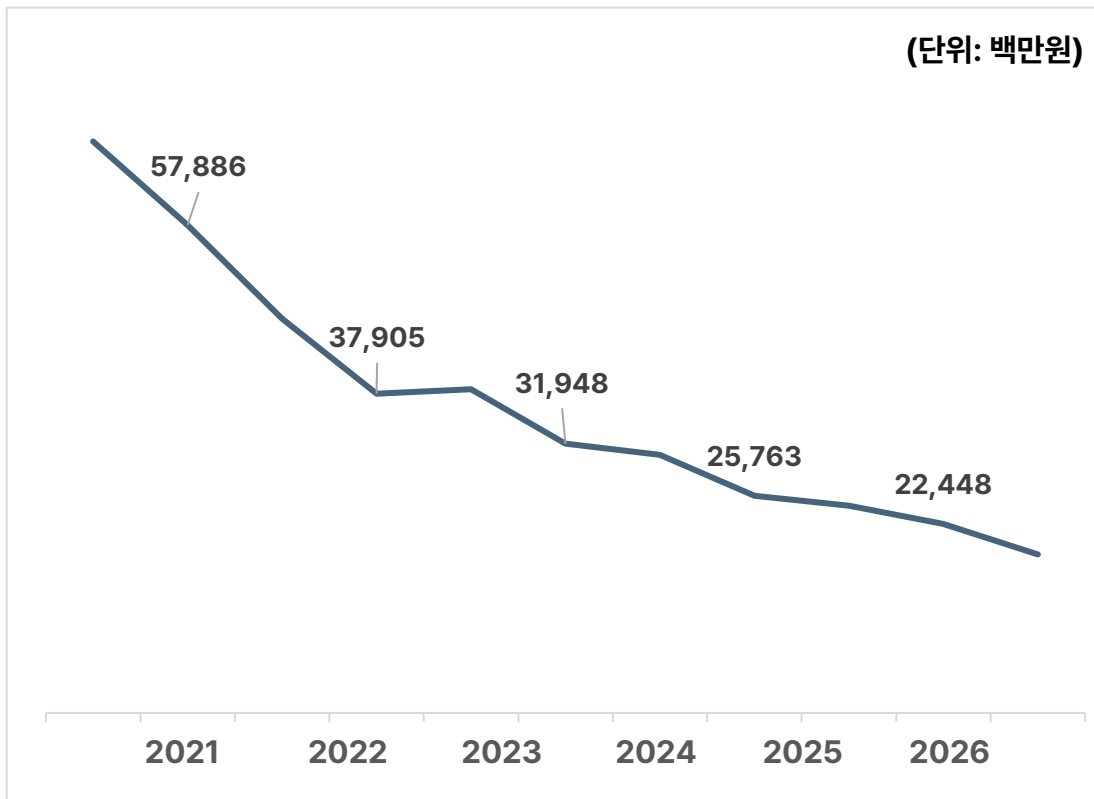
구분	2025년	2024년	2023년
매출액	70,037	85,618	88,377
영업이익	(1,555)	1,148	1,688
당기순이익	(3,337)	121	298
자산총액	45,148	45,863	49,373
부채총액	31,030	28,500	31,902
자본총액	14,117	17,363	17,470

최근 수익성은 일부 비용 요인 등의 영향으로 변동성 보임
중장기적 사업 효율화 및 구조 개선을 통해 수익성 회복 추진

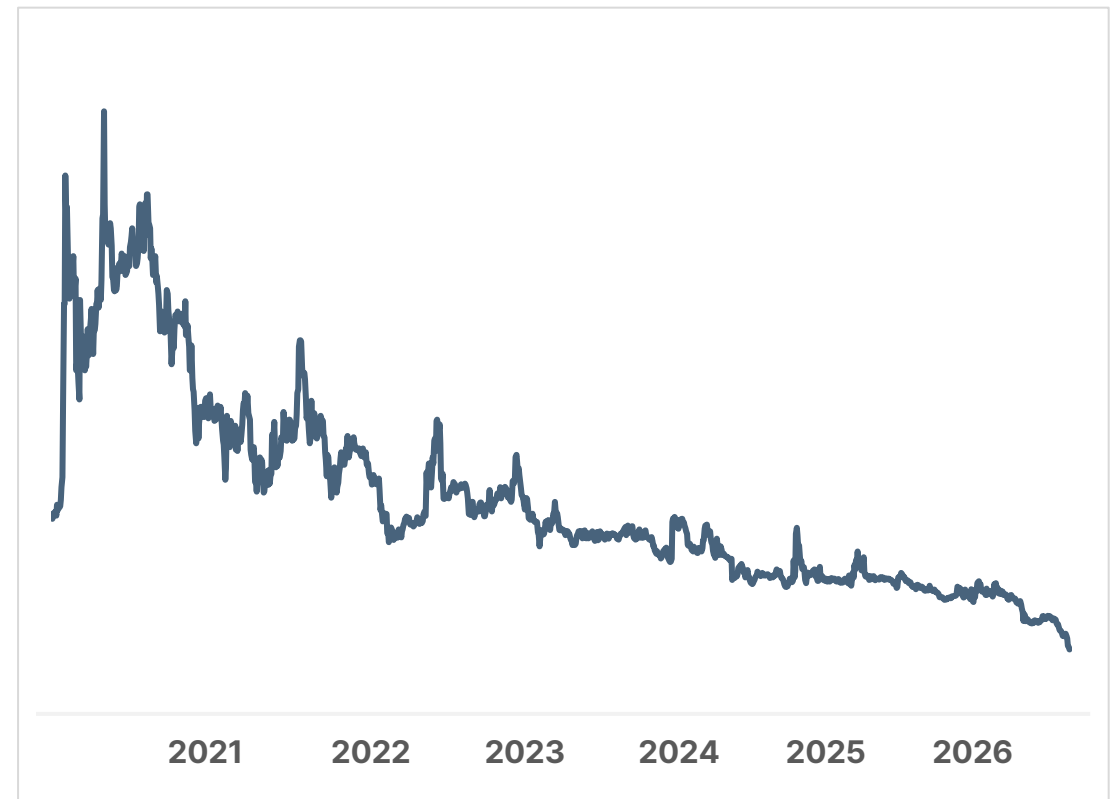
II. 현황 진단

자산가치 대비 낮은 수익성 / 성장 전략에 대한 시장인식 부족 / 투자자와의 소통 미흡 등으로
 보유 자산 및 사업 기반에도 불구하고, 주식시장에서는 기업가치가 충분히 반영되지 못하고 있습니다.

과거 5개년 간 당사 평균 시가총액 추이



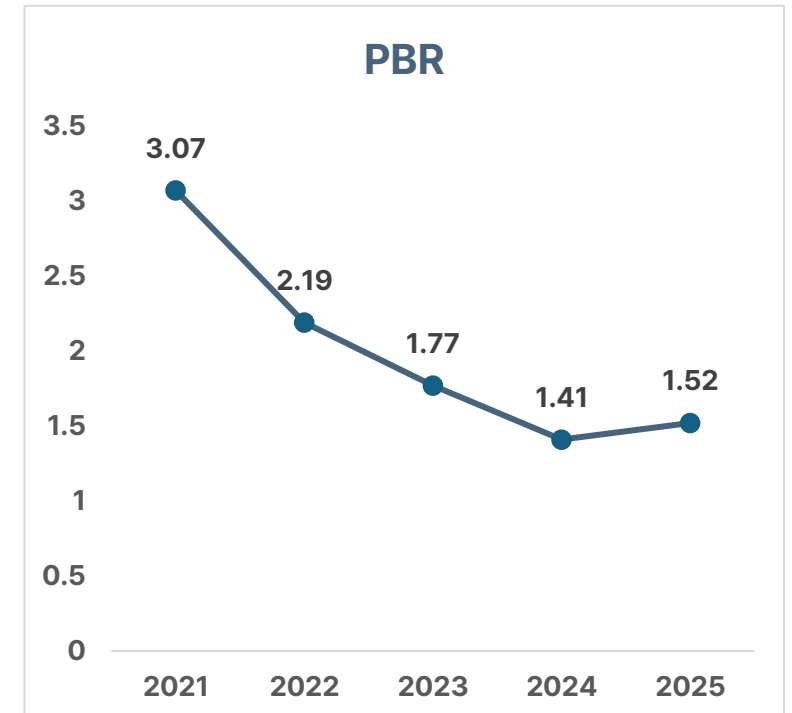
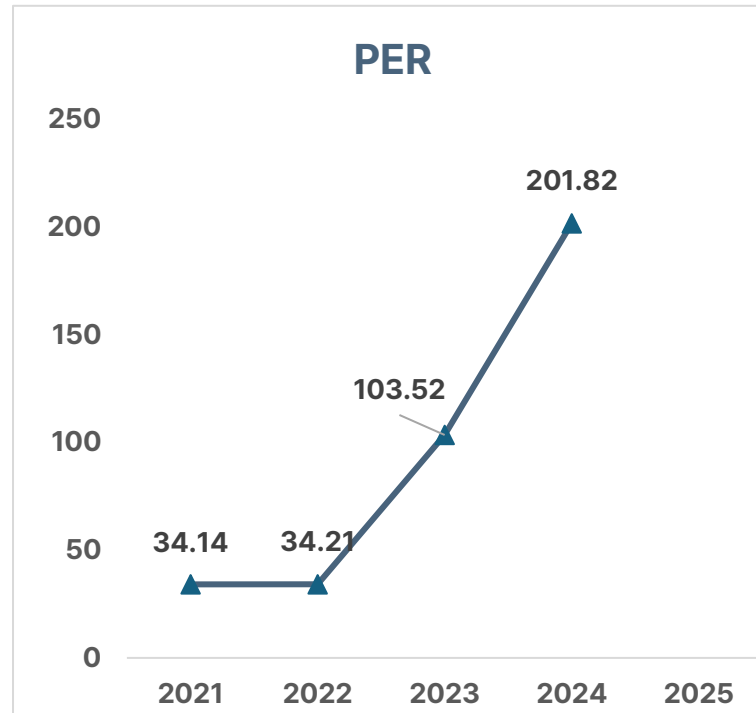
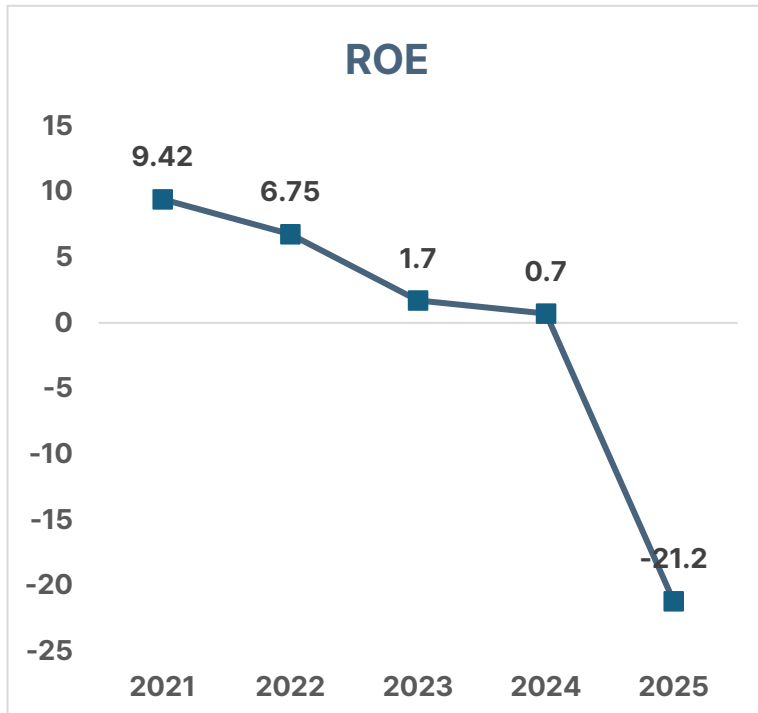
과거 5개년 간 당사 주가 추이



II. 현황 진단

ROE는 2025년 기준 음(-)의 수준을 기록하였으며, 이는 자본 효율성이 저하되었음을 의미합니다.
이에 따라 수익성 회복을 통한 자본 효율성 개선이 필요합니다.

재무지표 분석



III. 계획 수립

사업 전략

신성장 사업부문에 대한 집중 투자와 핵심사업부문 강화를 통한
성장동력 및 안정적인 수익성 확보

성장성

신성장 동력 확보

전략적 투자를 통한 사업 확장

저수익사업 효율화

적자 사업부문 구조조정

수익성 향상

그룹 원물기반 수직계열화
식품 사업의 고부가가치화

수익성

III. 계획 수립

중장기 비전

안정적인 사업 기반을 바탕으로 수익성과 성장성을 균형 있게 확보하여
지속 가능한 수익 창출 구조를 갖춘 식품기업으로 도약하고자 합니다.

1. 사업 구조

사업구조 고도화

- 유통중심 사업구조를 가공/제조중심으로 전환
- 수산 가공 제품 확대
- 고부가가치 제품 개발 강화

2. 수익성

수익성 중심 경영 강화

- 저수익 사업 및 비용구조 효율화
- 그룹 원물 직조달 기반 원가 경쟁력 확보
- 손익 중심 운영 체계 강화

3. 성장 기반

중장기 성장 기반 확보

- 가공사업 확대 및 수직계열화 강화
- 글로벌 판매 및 수출 확대 추진
- 신규 성장동력 발굴 및 투자 지속

III. 계획 수립

단기 사업 추진 방안

소시지 사업의
제품 라인업 확대



- 어육 제품 중심에서 축육 제품 추가
- 신규 생산체계 구축으로 6월 양산 시작

신규 사업 조기 전력화



- 그룹 원물 조달경쟁력 기반의 가공/ 제조사업 진입
- 기술/ 영업 등 핵심 사업 역량 내재화

IV. 소통

시장과의 소통을 강화하여 투명한 정보공개를 통한 신뢰성을 확보하고, 이해관계자들의 정보접근성을 개선해 나가겠습니다.

투자자 소통 강화

No.1

정기적·지속적인 투자자 커뮤니케이션 확대

No.2

상업 구조 및 성장 전략에 대한 명확한 메시지 전달

No.3

투자자 대상 IR활동 강화

내·외부 피드백 강화

No.1

투자자 주요 질의 및 요청사항 내부 공유

No.2

주요 경영전략 및 이슈 발생시 홈페이지 게시



**고객의 행복을 이끌어가는
신라에너지입니다.**